

Société de développement
commercial

TROISIÈME AVENUE LIMOILLOU



Crédit : Simon Clark

Vibrante et
authentique

RAPPORT ANNUEL 2025

3
E TROISIÈME
AVENUE
SDC LIMOILLOU



Crédit : Simon Clark

PRÉSENTATION

Crée par les commerçants locaux en 2012, la SDC 3^e Avenue Limoilou s'affaire à stimuler la vitalité économique du Vieux-Limoilou en offrant aux gens d'affaires un milieu dynamique, créatif et compétitif et en proposant aux visiteurs une expérience conviviale, stimulante et diversifiée.

Elle intervient dans de nombreux domaines tels que le développement économique, l'aménagement urbain, l'organisation d'événements populaires et la promotion du secteur du Vieux-Limoilou.

MISSION

La société de développement commercial 3^e Avenue-Limoilou a pour mission de stimuler la vitalité économique, culturelle et sociale dans le secteur du Vieux-Limoilou.

VISION

- Une artère commerciale où la qualité des commerces n'a d'égale que sa quantité
- Une artère commerciale où l'architecture conjugue la créativité, l'histoire et la modernité
- Une artère commerciale où l'animation stimule les passions
- Une artère commerciale où les résidents participent à son développement
- Une artère commerciale unique

CONTEXTE

Le Rapport annuel 2025 de la Société de développement commercial 3^e Avenue Limoilou (SDC 3A) tient compte du contexte particulier dans lequel l'organisme a exercé ses activités, notamment en ce qui a trait au financement accordé par la Ville de Québec.

ADMINISTRATION RESPONSABLE

Les administratrices et administrateurs de la Société ont poursuivi leurs efforts en matière d'administration responsable en 2025. La stabilité dans la gestion de l'organisation et le dégagement d'une marge de manœuvre financière nous permettent maintenant d'envisager l'avenir de manière très optimiste et d'offrir des événements intéressants et attendus par les membres.

Les capacités financières de la Société ont été respectées grâce à la rigueur et à l'implication des membres du conseil d'administration.

La SDC 3A a également, pour la première fois, expérimenté une nouveauté en matière de gestion de son volet événementiel.



PRIORITÉ AUX MEMBRES

Trois principaux éléments ont retenu l'attention des membres du conseil d'administration en 2025.

- Répondre aux demandes des membres,
- Expérimenter un nouveau modèle de gestion événementielle
- Défendre les intérêts de la SDC 3A auprès des instances gouvernementales



Crédit : Simon Clark

Répondre aux demandes

La Société a assuré tout au long de l'année un suivi aussi personnalisé et rapide que possible aux demandes qui lui ont été transmises par les membres.

À défaut de toujours pouvoir fournir une réponse immédiate, ces derniers ont pu compter sur notre diligence à rechercher des solutions concrètes aux différents problèmes qui ont été soumis à l'organisation durant l'année.

Qu'il s'agisse d'une erreur de cotisation, d'un problème causé par la présence d'une entrave sur la rue lors d'une activité ou plus simplement du déneigement incomplet de certaines façades, notre direction a assuré le suivi des demandes et faisait systématiquement le suivi de celles-ci à l'occasion du conseil d'administration chaque mois.

La participation des membres élus aux réunions du conseil d'administration a été excellente cette année et notre très faible taux d'absentéisme en est la preuve. Aucune réunion du CA n'a dû être reportée. Aucune rencontre n'a excédé les deux heures trente cette année et cela représente à nos yeux une belle progression dans l'efficacité de notre organisation.

Les administratrices et administrateurs de la société ont veillé, tout au long de 2025, à ce que le service aux membres et la protection de leurs intérêts représente une véritable priorité.

Expérimenter un partenariat événementiel

La SDC 3A a innové en 2025 dans le cadre de son volet événementiel. C'est ainsi qu'un partenariat innovateur a pu être mis en place avec l'Agence 714.

Cette organisation est reconnue pour son expertise dans le domaine et représentait aux yeux des membres du conseil d'administration une valeur sûre pour proposer ses différentes activités au public.

Les responsables de la Société ont ainsi accepté la proposition d'affaires soumise par l'Agence 714 en matière de gestion du volet événementiel.

L'objectif de la SDC était de mettre l'accent sur les éléments suivants :

- Rassembler les multiples clientèles du quartier;
- Mettre en valeur l'identité du quartier
- Créer des événements distinctifs attirant différentes clientèles;
- Instiguer un sentiment d'appartenance au quartier et à ses entreprises;
- Maintenir des activités gratuites;
- Faire rayonner la 3^e avenue dans la région.





Crédit : Simon Clark

Défendre les intérêts de la SDC 3A

- De nombreuses interventions auprès d'élu(e)s et représentants municipaux ont été faites tout au long de l'année. Les relations ont été proactives avec la conseillère municipale, Jackie Smith dans un premier temps, puis avec son successeur, Raymond Poirier, par la suite. Le dialogue demeure ouvert avec l'administration de ville, Qu'il s'agisse de piste cyclable, de la construction liée au projet de tramway ou du financement pur et simple de la SDC 3A, nos administrateurs et notre dg ont été actifs et ont maintenus tous les canaux de communications ouverts.
- La participation du directeur général à plusieurs rencontres du regroupement des directrices générales et directeurs généraux des SDC de la région, a aussi été importante. Celle-ci nous a permis d'être au fait de décisions et de projets envisagés par les autorités et, au besoin, de faire les interventions appropriées.
- La présence du président du conseil d'administration de la Société aux rencontres du Conseil de quartier a été appréciée des membres de ce dernier. Une telle présence demeure génératrice d'informations pour la SDC 3A afin que l'organisation demeure branchée sur son milieu.

ARTÈRE COMMERCIALE DE CHOIX

- Les membres de la SDC 3^e peuvent être assurés que les décisions faites par les administratrices et administrateurs de la Société sont toujours prises dans l'intérêt suprême de l'artère.
- À cet égard, on peut se féliciter de posséder un des taux d'occupation les plus élevés parmi les SDC de la région, voir même de la province.
- Notre communication avec les entrepreneurs intéressés à faire commerce sur le territoire n'y est surement pas étrangère, mais l'attractivité de notre artère y contribue également pour beaucoup.
- Bien que nous nous considérons satisfaits de la situation présente, la vigilance n'en demeure pas moins nécessaire, compte tenu des changements anticipés dans les prochaines années.





Crédit : Simon Clark

ÉVÉNEMENTS RÉALISÉS EN 2025

- Café de foudre
- Les Samedis Musclés
- On sort mon Loup
- Journée Cheval-Country
- Animation urbaine de la 3^e Avenue



Café de foudre

Présenté par Desjardins Caisse Limoilou

Café de foudre est une journée de célébrations de la communauté et de la culture du café. Il n'y a pas de meilleur quartier pour aller prendre un café que Limoilou et son offre abondante. Le café et les boissons qui s'en déclinent sont toujours un bon prétexte pour partager un moment, faire de nouvelles rencontres ou se faire plaisir. Les participants dégustent le savoir-faire d'artisans torréfacteurs, aiguisent leurs connaissances lors d'ateliers interactifs offerts par les experts du quartier, découvrent des cocktails et profitent d'une animation festive et gratuite.

Commerces participants :

- Chez Lefebvre
- La Planque
- Café Cantook
- Nektar Torréfacteur
- Resto La Salsa
- Café Mila
- Café Maison Smith
- La Réserve
- La Récolte
- Yannick Fromagerie
- Tatouage Keystone
- Café Sobab

EN CHIFFRES

Plus de **1 800** participants.

Clientèle variée représentative des habitants du quartier : jeunes familles, couples et groupe d'amis de 30 à 55 ans.

Plus de **2 600** jetons vendus.





Les Samedis Musclés

Quatre samedis, quatre programmations uniques de 11 h à 16 h sur la rue piétonne de la 3^e Avenue entre la 10^e et la 11^e rue.

EN CHIFFRES

Plus de **6 000** participants.

Clientèle variée représentative des habitants du quartier : jeunes familles, couples et groupe d'amis de 30 à 55 ans.

13 entreprises du quartier ont pris part à la programmation



Crédit : Simon Clark



Crédit : Simon Clark



On sort mon loup

Le temps d'une soirée, la 3^e Avenue se transforme en grande tablée conviviale entre la 9^e et la 10^e pour partager un bon repas à la bonne franquette et passer un moment festif que vous soyez en solo, en famille, en amis ou entre voisins.

Pour agrémenter cette soirée conviviale et gourmande, une programmation festive et animée se déroule tout au long de la soirée.



EN CHIFFRES

Plus de **700** participants.

15 commerces membres de la SDC participants à la programmation





Crédit : Yannick Petell

Journée Cheval-Country

La Journée Cheval-Country 2025 a permis de réunir la culture agricole et l'ambiance country dans un cadre urbain vivant, tout en stimulant la vie de quartier et l'économie locale.



EN CHIFFRES

Plus de **1 200** participants.

Cheval mécanique sur la 3^e avenue : une Grande Première à Limoilou!



Animation urbaine de la 3^e Avenue

L'animation urbaine de la 3^e avenue 2025 s'est déroulée du 12 juillet au 20 septembre sur la 3^e avenue et à la Place Limouloise. Concerts au piano public, prestations musicales, maquilleuse, marché des artisans, prestation circassienne et zone familiale ont donné vie à l'artère durant cette saison.

EN CHIFFRES

Nous estimons que plus de **30 000** visiteurs ont pu profiter des différentes animations offertes.





Illumination hivernale

La SDC3A Limoilou s'est assurée de terminer l'année en beauté en mettant en valeur notre artère par l'organisation du projet *Illumination hivernale* auquel ont participé plusieurs commerçantes et commerçants membres. Lumières de rue, sapins et prestations à l'extérieur offertes par diverses chorales ont contribué à l'animation hivernale.

EN CHIFFRES

22 lampadaires décorés sur la 3^e Avenue

50 boules lumineuses suspendues à la Place Limouloise

6 performances de chœurs durant 1 mois



CONTRIBUTIONS SPÉCIALES

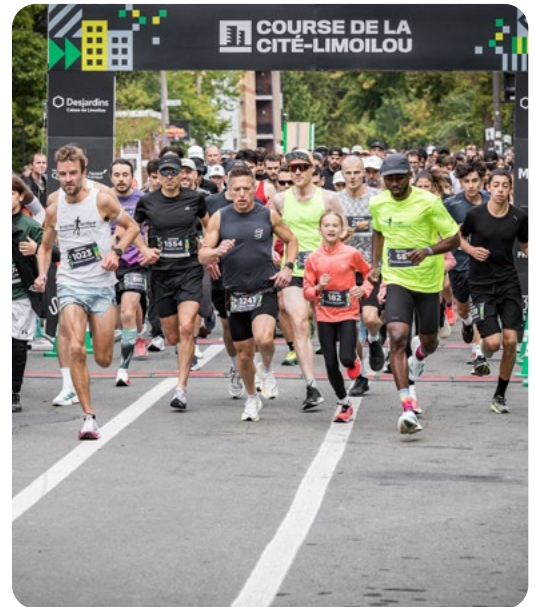


PRÉSENTÉE PAR  CLINIQUE DENTAIRE
MYRIAM HÉBERT

Course de La Cité-Limoilou

Présentée par Défi Entreprises

La Course de la Cité-Limoilou est un événement de course à pied urbain et festif qui se déroule chaque automne au cœur du quartier Limoilou.



LA GRANDE
JOURNÉE
DES PETITS
ENTREPRENEURS

La grande Journée des petits entrepreneurs

Présentée par la Caisse Desjardins de Limoilou.

La grande journée des petits entrepreneurs est un rassemblement annuel d'envergure nationale qui invite les jeunes québécois âgés de 5 à 17 ans à concevoir leur propre projet d'entreprise. L'événement se déploie chaque année au début du mois de juin partout au Québec.



Photo : La Grande Journée des Petits Entrepreneurs

Hommage à deux bâtisseurs limoulois qui nous ont quitté récemment

ALAIN SLYTHE

Les administratrices et administrateurs de la SDC 3A ont appris avec consternation le décès récent d'Alain Slythe, fondateur de notre organisme en 2012. Alain Slythe était littéralement un pilier du Vieux Limoilou. Pendant presque 40 ans, il a fait du Bal du Lézard un lieu ouvert à la création, où la musique avait sa place, où les artistes émergents pouvaient exposer leurs œuvres sur les murs et où les lancements de livres et de disques devenaient de véritables moments de partage.



JEAN-FRANÇOIS GIRARD

En août 2025, Jean-François Girard, directeur général de Limoilou en Vrac, nous quittait lui aussi. Partenaire de longue date, Jean-François Girard a été, par le passé, administrateur de la SDC 3A mais surtout, il a été une figure incontournable de la scène culturelle limouloise. Il est à l'origine de nombreux événements qui ont animé le quartier durant une vingtaine d'années. Nous profitons de cette tribune pour lui rendre hommage.



CONSEIL D'ADMINISTRATION 2025

Membres élus

- Marie-Ève Pelletier, salon de coiffure Dana
- Michel Jobidon, marché IGA Jobidon
- Martin Claveau, journal *Le Carrefour*
- Myriam Hébert, clinique dentaire Myriam Hébert
- Nicholas Desharnais, Royal LePage

Membres nommés

- Jean-Pierre Allard, Distillerie Stadaconé
- Christian Roy, entrepreneur
- Yousra Abzaoui, représentante de la Ville de Québec

DIRECTION GÉNÉRALE

Gaëtan Hébert, directeur général par intérim

PARTENAIRES DU DÉVELOPPEMENT

- Ville de Québec
- La Caisse Desjardins de Limoilou
- La Clinique Dentaire Myriam Hébert
- Ben Huot
- M. Sol Zanetti, député de la circonscription Jean-Lesage
- MonLimoilou.com
- L'Institut Jean-Garon
- Limoilou en Vrac



CONCLUSION

L'année 2025 était porteuse de beaux espoirs pour la Société de développement commerciale 3^e Avenue Limoilou et notre organisation a atteint la plupart de ses objectifs.

Nous considérons avoir bien représenté nos membres et veillé à leurs intérêts en ayant à cœur la croissance de notre artère.

Le conseil d'administration SDC 3A est donc fier de son bilan pour 2025, mais promet de demeurer aux aguets pour l'année 2026 qui amènera son lot de surprises.

Le projet du tramway et les nombreux travaux nécessaires à la mise en place de celui-ci risquent de modifier l'environnement que nous connaissons.

Il est aussi toujours possible que certaines décisions des autorités municipales concernant le financement des SDC ou le zonage commercial nous touchent.

La participation des membres du conseil d'administration sera, plus que jamais, déterminante.

Quant aux commerçantes et commerçants membres de l'organisme, ils demeureront la matière première alimentant notre réflexion.

C'est donc avec enthousiasme et optimisme que je vous invite à participer à la vie de votre SDC pour que celle-ci soit encore et toujours plus représentative de notre secteur.

En terminant et personnellement, je tiens à souligner la contribution des administratrices et administrateurs de la SDC 3A qui, au cours de l'année 2025, ont accepté de donner généreusement de leur temps au profit des membres.

Celles et ceux qui se reconnaissent dans ces mots méritent toute ma reconnaissance et celle des membres qui en sont les principaux bénéficiaires.

Je m'en voudrais aussi de passer sous silence le départ de M. Gaetan Hébert qui est sorti d'une retraite pourtant bien méritée dans les dernières années afin de donner un solide coup de barre à notre organisation.

Ce fut un plaisir et un honneur de collaborer avec ce dernier dans les dernières années.

Au nom de la SDC 3^e avenue, je le remercie de son dévouement de tous les instants et je lui souhaite le meilleur pour les années à venir.

Merci également à vous, cher(e)s membres, de votre attention.

Martin Claveau,
président du conseil d'administration



**3
E** TROISIÈME
AVENUE
SDC LIMOILLOU